

Canadian Environmental Network's (RCEN) Youth Caucus' Official Logo Contest

Why should I participate?

The winner will get:

- A money amount of \$200;
- Free registration for the RCEN 2010 Conference held in Montreal, September 17-19, 2010 (does not include transport or accommodation). The conference includes many workshops and panels related to biodiversity. For more information about the conference, [please visit the RCEN 2010 Conference Website](#).
- A copy of the thought provoking fiction novel *Enviro 1 Making It Personal*, which reaches out to all teenagers to spread awareness of the issues affecting the environment and most importantly, to encourage teens to participate in finding solutions. ENVIRO 1 attempts to prepare teens to be future leaders in combating climate change and charting a course for sustained improvement of the environment. Written by Judith Green.
- His or her name (and website, if applicable) published in the RCEN National and Youth Caucus Newsletters! The RCEN has more than 600 member groups and more than 1700 people receive the newsletters!
- His or her logo to appear in all official Youth Caucus documents and products (if applicable).

Logo Criteria

- The logo must be designed in both French and English (both languages into one logo or each one in individual logos).
The official names are: RCEN Youth Caucus – Caucus jeunesse du RCEN; the acronym "YCJ" can also be used.
- The logo should be a 'combination mark' (both an image and the name should be included), and submitted in PDF.
- For inspiration, please read the Caucus' Mission and Mandate: <http://www.cen-rce.org/eng/caucuses/youth/index.html>.

To participate, please send your logo before April 5, 2010 at marie-pierre@cen-rce.org.

Concours officiel pour le logo du Caucus jeunesse du Réseau canadien de l'environnement (RCEN)

Pourquoi devrais-je participer?

Le gagnant recevra :

- Une somme en argent de 200\$;
- Une inscription gratuite à la Conférence 2010 du RCEN (d'une valeur de 250\$) qui aura lieu à Montréal du 17 au 19 septembre 2010 (n'inclus pas le transport et l'hébergement). La Conférence inclue plusieurs ateliers et panels portant sur le thème de la biodiversité. Pour plus d'information sur la conférence, rendez-vous au [site web de la Conférence 2010 du RCEN](#).
- Une copie du roman de science-fiction *Enviro 1 - Making It Personal*, (en anglais) écrit par Judith Green spécialement pour les jeunes afin de les sensibiliser aux questions environnementales et pour les encourager à participer à trouver des solutions. ENVIRO 1 tente de préparer les jeunes à devenir les prochains leaders dans le combat contre les changements climatiques et de les encourager à participer à l'amélioration de la durabilité en environnement.

Tu peux avoir de la visibilité :

- Le nom du gagnant (et site web, si applicable) sera publié dans le bulletin national du RCEN ainsi que dans le bulletin du Caucus jeunesse! Le RCEN a plus de 600 organisations membres et plus de 1700 personnes reçoivent le bulletin!
- Le logo du gagnant apparaîtra sur tous les documents officiels et produits (si pertinent) du Caucus jeunesse!

Critères du logo

- Le logo doit être en français et en anglais (les deux langues dans un seul logo ou chaque langue sur deux logos individuels).
Noms officiels : Caucus jeunesse du RCEN – RCEN Youth Caucus; l'acronyme « YCJ » peut aussi être utilisé.
- Le logo doit être un 'logo type' (incluant typographie et image) et doit être soumis en PDF.
- Pour de l'inspiration, tu peux lire la Mission et le Mandat du Caucus jeunesse : <http://www.cen-rce.org/fre/caucuses/youth/index.html>.

Pour participer, envoie ton logo avant le 5 avril 2010 à marie-pierre@cen-rce.org.